

2012-2013



Rapport annuel
du conseil
d'administration

POINTCULTURE



2012-2013

Rapport annuel
du conseil
d'administration

● POINTCULTURE



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 30 JUIN 2013

Fondateur, Directeur général honoraire

Jean Salkin (in memoriam 01.11.2000)

Présidents honoraires

Léo Goldschmidt – Emile Quevrin

Administrateurs honoraires

Ivan Beghin – Philippe Mercier – Roger Decamp

Conseil d'administration

Président: Philippe Mahoux

Chambre bruxelloise

Michel Van der Stichele, vice-président

Marie-Anne Beauvuin de Voghel - Maïté Bodart - Jeanne Brunfaut

Jean Allegoet – Serge de Patoul – Jean-François De Bock – Etienne Derue – Edouard Desmed

Vincent Georis – Carlo Luyckx - Ahmed Medhoune – Jean-Luc Outers – Marc Somville – François Vandeleene

Chambre wallonne

Philippe Mahoux, président

Brigitte Van Wymeersch

Mauro Del Borrello – Antoine Drzymala – Jean-François Istasse – Stéphane Massonet

Comité de gestion

Avec voix délibérative :

Philippe Mahoux, Président du Conseil d'administration

Michel Van der Stichele, Vice-Président

Maïté Bodart, Jeanne Brunfaut, Antoine Drzymala

Avec voix consultative :

Tony de Vuyst, Directeur général

Invité permanent :

Yves Van Honacker

Comité de direction

Tony de Vuyst, Directeur général

Emilie Garcia Guillen, Directrice des opérations

Pierre Hemptinne, Directeur de la médiation culturelle

Bernard Paridaens, Directeur conseil

Jean-François Smets, Directeur financier

Jean Vanesse, Directeur des ressources humaines

Commissaire réviseur

PricewaterhouseCoopers Réviseurs d'entreprises,
représenté par Jean Fossion



TABLE DES MATIÈRES

01. Introduction	06	07. Marcom	
		2013, une année charnière	24
02. Le contrat programme : 2013-2017		Partenariats pour optimiser la diffusion	
les 4 axes	07	de l'information	25
		Une nouvelle approche de sensibilisation	
03. Les collections : la transition vers		des publics	25
l'appui à la médiation culturelle		Ouverture du premier PointCulture	
BeatBang. Une première application mobile		de Belgique	26
(la création du contenu)	08	Campagne de communication	
La saison, cinq thématiques, pilotage	09	de l'appli Beat Bang	27
Lignes du temps numériques	10		
Les publications sous format		08. Les ressources humaines	
papier et électronique	10	Gestion des dossiers du personnel (Centro)	28
		État des lieux des compétences	28
04. Le service éducatif		Formations	29
Missions générales	11		
Missions spécifiques	12	09. Le rapport financier	
		Comptes de résultats 2012-2013	30
05. Les activités : nouveaux lieux		Le bilan au 30 juin 2013	32
Les services fixes	14	Rapport du Commissaire réviseur	34
Les services mobiles	15		
Les médiathèques sous gestion locale	15	10. Les données statistiques	36
Quelques temps forts de la saison en			
termes d'animations dans nos PointCulture	16	11. La liste des partenaires	37
06. Les services en ligne		12. Port folio	38
la gestion informatique	22		
		13. Le réseau	41

L'ANNÉE DE TOUS LES CHANGEMENTS :

nouvelles missions, nouveau nom,
nouveau logo, nouveaux lieux,
nouveau directeur général, nouveau président

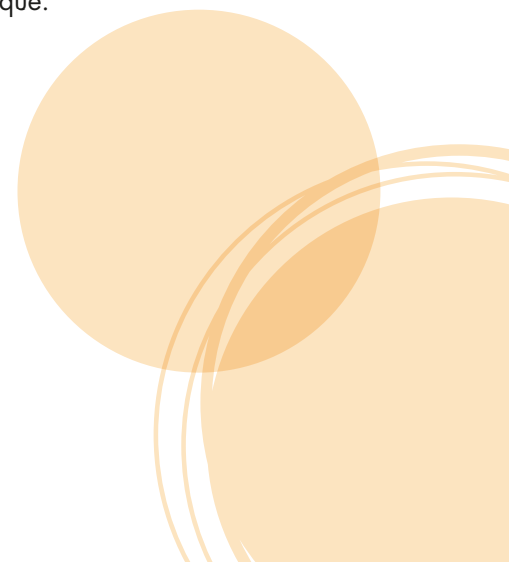
Quel meilleur vecteur qu'un rapport annuel pour prendre la mesure des changements qu'a subis notre association durant cette saison 2012-2013!

Qu'on imagine: au cours de cette période, l'association a changé de nom, de logo, elle a bénéficié à mi-exercice d'un nouveau contrat-programme modifiant en profondeur ses missions, elle a créé de nouveaux lieux, elle a nommé un nouveau président de son Conseil d'administration et un nouveau directeur général!

Rien que le simple énoncé de cette liste de transformations montre combien les enjeux sont importants et combien, dans le cadre culturel que nous connaissons en Fédération Wallonie Bruxelles, la place de PointCulture est centrale. Ce rôle de relais vers l'ensemble des secteurs du réseau associatif culturel est devenu majeur; il s'agit aujourd'hui d'informer, de promouvoir, de diffuser et d'éduquer. Les outils pour mener à bien ces missions existaient en partie (newsletter, programmations); la stratégie déployée au cours de cette saison a bien été de les amplifier et de s'ouvrir aux secteurs avec

lesquels PointCulture n'avait pas encore eu, originellement, de contacts suivis.

Parallèlement, le réel changement de métier que sous-entend ce nouveau contrat-programme a été moteur pour poursuivre une politique de formation déjà initiée à la lumière de la profonde et irréversible mutation du marché de la musique et de l'image et de l'explosion du numérique.



LE CONTRAT-PROGRAMME : 2013-2017

les 4 axes



SALON D'ÉCOUTE

Un nouveau contrat-programme de cinq années (de janvier 2013 à décembre 2017) a été signé entre PointCulture et la Fédération Wallonie Bruxelles. Ce document définit selon quatre axes principaux les nouvelles missions que l'association devra mener à bien durant ces cinq années.

Les quatre axes stratégiques sont les suivants :

- **un axe 1** qui concerne l'information sur l'offre culturelle en FWB
- **un axe 2** qui concerne la diffusion et la promotion des artistes et associations de la FWB
- **un axe 3** qui concerne l'éducation et la médiation culturelle (tous artistes et toutes disciplines confondues)
- **un axe 4** qui concerne la mise en valeur des collections et le prêt.

Les deux premiers axes sont des axes de « services » offerts aux artistes et opérateurs culturels de la FWB. Ils permettent bien entendu aussi de faire profiter le public des domaines de découverte qu'apportent les missions de services.

Le troisième axe est quant à lui un axe fondamental sur le plan de la médiation. Dans tous les domaines, pour tous les publics. Le quatrième reprend en quelque sorte l'axe historique de l'association ; c'est celui qui représente l'activité et les missions principales des 50 premières années de l'association.

PointCulture avait déjà anticipé en partie ces nouvelles missions, tant au niveau de l'augmentation de la collaboration avec les associations culturelles locales que de la mise en place d'outils d'information concernant le foisonnement d'activités proposées par le réseau culture en FWB. De la même façon, le travail de développement d'un calendrier de rendez-vous, conférences, événements a été initié dès la saison 2012-2013 et a connu, par le même levier, une orientation de la politique d'acquisition de nouveaux titres et d'augmentation des collections dans le sens d'un appui à la programmation (mises en évidence, chroniques fouillées de médias venant supporter un événement).

LA TRANSITION VERS LA GESTION DE PROJETS DE PROGRAMMATION ET L'APPUI AU RÉSEAU ASSOCIATIF EN MÉDIATION CULTURELLE

Le Service des Collections (SDC) a poursuivi sa tâche de repérage et de commande de titres destinés à enrichir les collections de PointCulture, dans l'esprit de l'axe 4 du contrat-programme. Il convient cependant de noter que les tâches liées à ce service ont été progressivement réorientées: tout en maintenant ces importantes activités originelles liées à l'accroissement des collections, les projets liés à l'utilisation de ces collections dans le cadre des projets thématiques de la saison ont été amplifiés. Avec le temps, et dans l'esprit des nouvelles missions, ils tendront à constituer la partie la plus importante de l'activité de ce service. Service d'appui donc dans le cadre de projets partenaires, mais aussi prise en main totale de projets propres liés à la programmation dans le réseau PointCulture.

BeatBang

Une première application mobile (la création du contenu)

La conception et la réalisation du contenu de l'application mobile -la première du genre -Beat Bang ont été menées à bien par un groupe de travail piloté par le Conseiller pour les musiques rock et réunissant du personnel du service des collections et du réseau.

BeatBang, proposant une navigation originale propice à une relecture des musiques électroniques des années 80 à nos jours, a été présentée en avant-première au Bozar en septembre 2012 (Bozar Electronics Arts Festival) et durant un mois au Centre de Ressources de La Gaîté Lyrique (Paris), avec une soirée événementielle présentant quelques artistes de la Fédération Wallonie - Bruxelles. L'application a ensuite donné lieu à une série de présentations dynamiques dans tous les PointCulture et à l'établissement d'un projet de

collaboration long terme avec les Jeunesses Musicales. Elle a été sélectionnée dans un hit-parade des applications culturelles du journal Le Soir, élue application de la semaine par The Guardian, remarquée par un blog de professionnels de l'industrie musicale à New-York. La démonstration d'un savoir-faire maison est, de la sorte, plus qu'encourageante. BeatBang a été lancée en version gratuite (à la fois en version Android et IOS) et, depuis juin 2013, en version payante (augmentée de possibilités d'achats de morceaux en ligne via iTunes et amazon.com ainsi que du nombre d'albums proposés et décrits). Cette version payante est une première tentative de création de nouvelles recettes pour l'association. L'application gratuite a été téléchargée un peu plus de 6 500 fois au cours de la saison 2012-2013.

-> www.beatbang.be

La saison Cinq thématiques, pilotage

Le service des collections a encadré et piloté pour l'ensemble du réseau, la réalisation du programme commun de la saison autour de 5 thèmes choisis par l'ensemble du personnel :

Brouillard (une approche originale de ce thème dans le cinéma et les musiques, que révèle-t-elle de nos craintes et désirs ?)

La folle échappée (un travail d'approche de la folie, à travers des portraits de créateurs, des musiques, des films, des œuvres d'art exposées, des rencontres avec des professionnels) ;

-> www.lafolleechappee.be

À suivre (centré sur les séries télévisées, en collaboration avec le projet « Are you series ? » de Bozar) ;

Pendant le film, le musée tourne (une interrogation sur ce que devient un musée lorsqu'il devient décor de cinéma ? Le musée exploré sous l'angle de son imaginaire, du muséum ou musée d'art en passant par les cabinets de curiosités) ;

-> www.pendantlefilmlemuseetourne.be

Insolutherie (une thématique tournant autour du concept de la nouvelle lutherie, dédiée aux instruments de musique hors-normes).

-> www.insolutherie.be

Pour la production de cette programmation, PointCulture a mis en place un nouveau système d'organisation et de gestion par projet, répondant par là concrètement aux nouveaux enjeux et aux nécessaires ajustements en termes d'organisation.

Chaque thème a donné lieu à la création d'un groupe de travail, impliquant du personnel de l'administration centrale et du réseau, dirigé par un(e) chef

de projet. L'idée était également de créer à la lumière de nos nouvelles missions, une nouvelle dynamique en faisant évoluer les principes de la gestion par projet au sein de la culture d'entreprise. Le cahier des charges de ces réalisations impliquait la constitution d'un dossier écrit pour La Sélec (Supplément de la revue bimensuelle « Détours ») et Internet (création de sites spécifiques), dans certains cas l'organisation d'animations et de rendez-vous dans les PointCulture (pris en charge par des ressources internes ou des invités extérieurs) et l'implication active de partenaires. L'orientation prise va donc dans le sens d'une production de valeurs ajoutées aux collections en diversifiant les outils d'information, de communication et de médiation. Chacun de ces thèmes a donné lieu à une projection à la Cinémathèque. *La folle échappée* a notamment été à l'initiative d'expositions, de concerts et d'ateliers à Charleroi (partenaire principal: le Vecteur) et à Liège (Mad Musée). Brouillard a été illustré par une soirée événementielle à Bozar (projection, performance). *À suivre*, travail dédié à l'analyse du phénomène des séries, a été décliné en mini-festival coproduit par Bozar (*Are you series ?*).



Lignes du temps numériques

Dans le cadre de la création de nouveaux outils de médiation culturelle, le service des collections a, en étroite collaboration avec le service informatique, finalisé le cahier des charges d'un logiciel « ligne du temps » déclinable en divers contenus. C'est un outil destiné à animer le site et à mettre en valeur les collections et les connaissances du personnel dans un environnement numérique; il s'agit en outre d'un produit éditorial approprié pour établir des liens avec différents partenaires (festival de musique ou de cinéma). La première réalisation dans ce cadre présente un choix raisonné et explicite d'œuvres phares balisant l'histoire de la musique classique, avec extraits sonores et commentaires détaillés des œuvres. D'autres collections suivront rapidement au cours des prochaines saisons.

-> <http://pointculture.be/ecouter/musique-classique/>



Les publications sous format papier et électronique

Le service des collections a largement contribué, avec l'appui des collègues du réseau, à la rédaction du magazine bimensuel

« Détours » et de son complément « La sélec ». Six numéros ont été publiés durant la saison (numéros 6 à 11) à la fois en version papier et électronique. www.lamediatheque.be/mag/detours/index.php

De même, la musique destinée au jeune public a fait l'objet d'un blog alimenté régulièrement par les collaborateurs du service des collections :

Picsons -> <http://picsons.wordpress.com>





LE SERVICE ÉDUCATIF

initie, centralise et
coordonne les réalisations à
caractère
éducatif de PointCulture

Dans le contexte des nouvelles missions, et tout particulièrement celui des publics spécifiques, le service éducatif est voué à développer ses activités. Au cours de cette saison, il a suivi divers objectifs regroupés par types d'interventions. Ces dernières conjuguent le savoir-faire et l'expertise acquis dans la réalisation de modules de médiation, à une intense activité de relations avec des partenaires culturels spécifiques, œuvrant dans ce domaine particulier lié aux écoles.

Missions générales

Le service éducatif initie, centralise et coordonne les réalisations à caractère éducatif de PointCulture: chroniques et pages web, publications, fiches, dossiers & livrets pédagogiques, animations, formations, podcast, coaching, conférences/rendez-vous et édition d'une newsletter spécifique envoyée périodiquement à 60.000 enseignants ou intervenants dans le domaine pédagogique au sens large.

L'équipe d'animation-formation a joué un rôle de soutien et de conseil à la création d'activités d'animation au sein du réseau des médiathèques. L'équipe des collections thématiques prospecte, analyse et rédige à propos de documentaires ciblés, elle réalise une diversité d'outils pédagogiques et propose divers services.

Le service a été actif dans tous les groupes

de travail liés aux thématiques de la saison et a proposé systématiquement un travail d'animation ou d'écriture.

Le service éducatif représente PointCulture au sein du Conseil supérieur de l'Éducation aux Médias et participe à divers groupes de travail. Il coordonne également le stand PointCulture au Salon de l'Éducation en proposant des animations et/ou des stands ainsi que des rencontres avec les enseignants au Printemps des Sciences, FIFF (Namur) & FIFA (Mons), FFNN (Namur), ImagéSanté (Liège). Un important travail de présélection de films est également confié au service pour ces deux derniers festivals.

-> <http://pointculture.be/service-educatif>

Missions spécifiques

Le service éducatif a amplifié au cours de cette saison un volet animations-formations-coaching et continué à développer un volet collections thématiques, avec des missions propres ou communes :

Les animations scolaires

Conformément à l'axe 3 du nouveau contrat-programme, le service a développé une intense activité dans le cadre de la production et de la présentation d'animations destinées au public scolaire. Comme à l'accoutumée, les animations pour le niveau secondaire remportent toujours un vif succès auprès des enseignants et des élèves. Le programme compte quinze modules en fin d'exercice et le service a presté une quarantaine de séances pour plus de 800 élèves. Le service coordonne aussi tout au long de l'année un programme d'animations à la médiathèque de Braine-l'Alleud, en collaboration avec la bibliothèque, pour toutes les écoles primaires de la province du Brabant-Wallon.

-> <http://pointculture.be/service-educatif/animations/>

Les activités de formations

Par ailleurs, le service a poursuivi les activités de formations à destination des comités scientifiques et pédagogiques des collections thématiques (pour rappel, ces collections spécifiques sont centrées sur les thèmes de la santé, de l'environnement et de la nature) ainsi qu'un programme à destination des

enseignants dans le cadre de la formation continuée de ces derniers (IFC).

En outre, pour la neuvième année consécutive, le service a coordonné la « Video Nature Academy », une formation de 6 journées pour des vidéastes nature amateurs, en collaboration avec le Festival du Film Nature de Namur. Le service participe au projet « Média-coach », une formation européenne en éducation aux médias pour le secteur associatif.

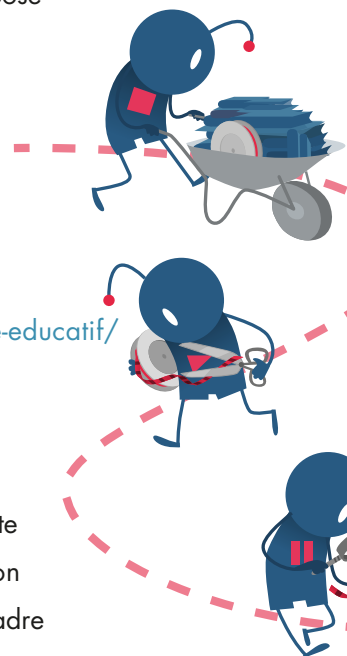
L'équipe animation-formation propose un service de coaching pour les médiathécaires se lançant dans l'animation de rendez-vous. Des séances d'auditions préalables aux séances publiques sont systématiquement organisées.

-> <http://pointculture.be/service-educatif/formations/>

Les animations pour le public

Le service a développé une palette de Rendez-vous à destination des médiathèques et dans le cadre d'évènements hors médiathèques, avec notamment une formule originale appelée « morceaux choisis ». Le principe consiste à passer en revue des coups de cœur cinématographiques ou musicaux de l'invité et les influences de ceux-ci sur son œuvre.

Un programme spécifique intitulé « d'Images et de sons, parcours découvertes des collections de la Médiathèque » réalisé en six modules liés aux thématiques de la saison, a été proposé au Centre culturel de Woluwé-Saint-Pierre.



Le projet La plateforme.be : de la promotion du documentaire en Fédération Wallonie Bruxelles.

Laplateforme.be est une vitrine dynamique de la production documentaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. En proposant le visionnage des films en streaming, elle vise à les promouvoir auprès du secteur socio culturel et pédagogique et à inciter leur programmation dans le cadre de projections publiques et/ou scolaires.

Le service éducatif est chargé de la coordination éditoriale du site web, en collaboration avec le Centre du Cinéma de la Fédération Wallonie Bruxelles. Il joue le rôle d'interface entre l'équipe rédactionnelle de PointCulture et les gestionnaires du site.

-> www.laplateforme.be



Les collections thématiques

Les trois collections (Éducation à la Santé, à la Nature et à l'Environnement) font l'objet d'une importante prospection du marché de l'édition audiovisuelle, d'une analyse des documentaires acquis et d'une valorisation pédagogique.

Un travail considérable en éducation aux médias à travers nos outils a été réalisé cette saison, avec notamment une formation pour tous les membres des comités scientifiques et pédagogiques qui s'est poursuivie par la création d'une nouvelle collection; celle-ci intitulée « Repérages, des pistes d'exploitations pédagogiques

du documentaire » a pour ambition d'aider les éducateurs (enseignants, animateurs, formateurs, etc.) à mieux comprendre et utiliser le documentaire.

Six projets de cahiers thématiques ont été réalisés au cours de cet exercice. Ils proposent des parcours à travers un choix ciblé d'extraits de films commentés et des réflexions ou pistes d'exploitation pédagogiques. Ils sont édités au format de livret DVD (insérés dans les boîtiers des DVD concernés) dans des formats numériques sur le web (Flipbook) ou pour tablettes et smartphones (application Repérages), dont les extraits commentés peuvent être visionnés en ligne.

Un travail conséquent autour de la thématique de l'alimentation, sous un angle sanitaire, environnemental et culturel a été réalisé et fera l'objet d'une publication en octobre 2013. Une large réflexion autour de la question du genre (masculin/féminin) et des stéréotypes est amorcée, avec des projets d'expositions, d'animations, de formations, de conférences et de publications.

Les carnets pédagogiques

Un important travail de réflexion a abouti à la création d'un nouvel outil, proche du web documentaire, essentiellement axé sur une information audiovisuelle plutôt que textuelle et didactique. Le premier numéro, traitant de la musique classique et des musiques de film sera finalisé au cours de la saison prochaine.

LES ACTIVITÉS DU RÉSEAU

De nouveaux lieux, une saison de rendez-vous, l'accueil des publics

La vie dans les PointCulture

Les services fixes

De nouveaux lieux

À Liège, l'installation de l'ex Médiathèque vers l'îlot Sain-Michel a été réalisée fin mars 2013 et inaugurée au cours d'un week-end festif du 18 au 20 avril 2013. L'ouverture du premier PointCulture de l'asbl apporte des améliorations autant sur le plan de la situation géographique que financier, les coûts de location à l'Espace Sain-Michel étant nettement plus avantageux que ceux de la place Cathédrale.

Le nouveau lieu, premier de sa génération, a été conçu en fonction des nouvelles missions, c'est ainsi qu'il dispose d'une agora destinée à recevoir des événements du type conférences ; mini concerts, rendez-vous, présentation de programmes par les partenaires, séminaires etc... Cet espace est complété par un plateau média qui permet de capter en direct les événements programmés et de les diffuser sur le web. L'accueil des publics est également fort soigné, d'une part par un espace « cosy » offrant des conditions idéales de travail, de visionnage et d'écoute, et d'autre part par un réseau wi-fi de bonne qualité. Enfin,

l'espace des collections est rebaptisé « espace découverte ». Une solide programmation, en phase avec le réseau associatif culturel local a été prédéfinie dès avant l'ouverture du nouveau lieu.

À Bruxelles, suite à la décision de la banque Belfius d'utiliser à ses propres fins l'espace du Passage 44, l'année 2013 a été mise à profit pour trouver une autre localisation qui réponde aux attentes du nouveau contrat-programme.

Le PointCulture de Bruxelles-centre sera donc ouvert en septembre 2013 dans un espace très bien situé, à l'angle du boulevard Bisschofsheim et de la rue Royale. Les contacts avec les réseaux associatifs locaux se sont concrétisés par une série de réunions préparatoires qui permettront de boucler rapidement une saison d'évènements proposés à la fois par les partenaires et par PointCulture et ce, toutes disciplines artistiques confondues. À Louvain-la-Neuve, la rénovation des locaux a été confirmée avec l'Université moyennant une répartition des coûts des travaux entre PointCulture et l'UCL. La réouverture (après occupation d'un local provisoire à la Sablonnière) devrait avoir lieu au début 2014.



Les PointCulture Charleroi, Namur et ULB ont quant à eux programmé une série d'évènements qui ont jalonné la saison, on en trouvera quelques exemples ci-dessous.

Les services mobiles

Après la réorganisation du réseau mobile en trois discobus au lieu des quatre précédemment en service, le discobus 1 ayant été déclassé, le Discobus 3 suite à de nombreuses pannes et aux coûts conséquents qu'auraient entraînés les réparations l'a été également.

Depuis lors, le Discobus 4, rebaptisé PointCulture mobile 1 (PCM1), a repris les stationnements concernés en adoptant un horaire de passage basé sur une fréquence de deux semaines pour l'ensemble des communes visitées.

Le circuit du PointCulture mobile 2 (PCM2) a été réduit à 5 jours (au lieu de 6) afin de permettre, dès la rentrée de septembre 2013, l'organisation d'animations chaque lundi scolaire, dans les écoles primaires de la province de Luxembourg.

Les médiathèques sous gestion locale
En date du 1^{er} janvier 2013, sept des huit médiathèques sous gestion locale ont signé une reconduction de leur convention de collaboration technique négociée avec la Médiathèque de la Communauté française de Belgique lors du contrat-programme 2008-2012. Rappelons que PointCulture assure dans le cadre de ces accords le support informatique et bibliothéconomique de ces médiathèques.

Les programmations de cette saison
L'ensemble du réseau PointCulture a organisé durant cet exercice, 162 évènements, qui ont été suivis par 5.884 personnes, soit une moyenne d'une quarantaine de personnes par évènement.

CHA	Total évènements	25	Total personnes	502
LIE	Total évènements	26	Total personnes	995
NAM	Total évènements	13	Total personnes	508
ULB	Total évènements	16	Total personnes	602
LLN	Total évènements	29	Total personnes	1846
PCM1	Total évènements	6	Total personnes	80
PCM2	Total évènements	3	Total personnes	389
P44	Total évènements	44	Total personnes	962
Total		162	5884	

Quelques temps forts de la saison en termes d'animations dans nos PointCulture

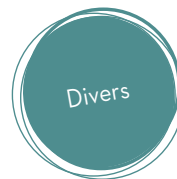
POINTCULTURE CHARLEROI

Parmi les nombreux évènements organisés par le PointCulture Charleroi, l'accent a été mis particulièrement sur l'accueil des publics fragilisés. En collaboration avec des associations comme Article27, quatre rendez-vous ont été programmés sur des thèmes liés aux musiques du monde: Musique Klezmer, musique Gnawa, Acoustic Africa et Jazz Manouche, d'autres avec le CPAS: Hip-Hop et Fêtes de la musique.

Enfin, quelques évènements ont été organisés extra-muros en collaboration avec des partenaires culturels: la Projection au Ciné le Parc du film « À l'œuvre » co-produit par PointCulture; une mise en évidence de la thématique La folle Echappée au Vecteur, plateforme culturelle pluridisciplinaire et une programmation organisée dans le cadre des Fêtes de la musique (Carl et les hommes boîtes), une exposition du club Théo, des conférences, un Workshop avec Alan Courtis, des projections, etc.



- Beat Bang** (D. Mennessier & B. Deuxant) - (09/11)
- Un de la Canebière** (Marc Danval) (17/11)
- Castelluci** (Pierre Bolle) (01/12)
- Le label Matamore: Les Terrils** (24/11)
- Soyons fous!** : Jacques Ledune (12/01)
- Légendes de la forêt Viennoise** (18/01)
- Brouillard des signes** (J. Nicolas & S. Immordino) (19/01)
- Apocalypse Now** (J. Nicolas & S. Starzinski) (30/01)
- Filmer avec des adolescents dits 'autistes'** E. Bollen, C. Hébert, F. Bourlez (02/02)
- Garçons, filles: Tous égaux à l'écran?** (Chantal Stouffs) (07/03)
- Galerie de portrait** (Magda Ettalibi) (09/03)
- Harry Potter** (Vitold Grand'Henry) (24/04)
- Tendance Séries** (M. Avenia) (26/04)
- La force du destin** (Gilles Remy) (02/05)
- Treme et la musique de la Nouvelle-Orléans** (E. Alickovic) (24/05)



Animation Noël des mômes (15/12)



- Chrysalide** (Renald Halloy) (29/09)
- Eloïse Decazes & Eric Chenaux** (06/10)
- Kultur & Vous** (07/12)
- Raphy Rafaël** (Chasse aux étoiles) (22/12)

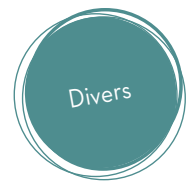


POINTCULTURE LIÈGE

Au-delà du point fort qu'a constitué l'inauguration officielle du lieu, sous la forme d'un long week-end festif, la saison liégeoise a été marquée par une série d'évènements allant de la présentation accompagnée de *show case* du livre d'Erwan Le Berre « Guide à l'usage des futures rock stars - Du garage à la scène » véritable bible de l'apprenti rocker, à un Blind test remarqué sur l'Ukulélé en passant par des séances d'information de nos partenaires locaux.



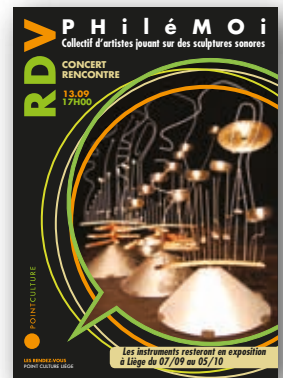
- Beat Bang, Pulsations électroniques** (octobre)
- Label Matamore – 10 ans Jean Mikili** (octobre)
- Detroit naissance techno** (novembre)
- Apocalypse Now, brumes de la guerre** (décembre)
- Soyons fous [brouillard au cinéma]** (janvier)
- Musique dans brouillard des signes** (janvier)
- Michael Jackson** (février)
- John Coltrane** (février)
- Les Poupées Gonflées** (février)
- Ukulélé** (février)
- De l'autre côté [1] et [2]** (février)
- Tendances séries** (mai)
- Yann Minh + expo** (mai)
- Le cabinet des merveilles au XVI et XX^e siècle** (juin)



- Projection film cinéclub Nickelodéon** (mars)
- Présentation du livre « Guide à l'usage des futures rock stars - Du garage à la scène »** par Erwan Le Berre et rencontre d'artistes (mai)
- Présentation de l'« Oug'rock festival », rencontres artistes + promo et explications du festival** (mai)
- Rencontres d'artistes** (juin)
- Séance d'information Amac, stage de musique d'ensemble** (juin)



- WCME Mad café + Exposé** (mars)
- PHilémOI sculptures sonores (1 jour) + expo** (mai)
- Froidebise** (mai)
- Malika** (mai)
- Wrong Oblect** (juin)



POINTCULTURE LOUVAIN-LA-NEUVE

La caractéristique principale de la programmation de ce lieu est centrée sur les conférences dédiées à la musique classique (Goes to opera) dont le succès est sans cesse renouvelé ainsi que sur une série d'émissions radio (culturissimo). Ce PointCulture organise également régulièrement des expositions d'artistes locaux.



- Exposition d'aquarelles par Dominique Hans** (03/07 - 28/08)
- Exposition "Bestiaire insolite" par Pierre Larivière** (29/8 - 20/10)
- Exposition de peintures acryliques par Florence Mahieu** (23/10 - 01/12)
- Exposition de photographies Indi-GO par Vincent Giot** (18/12 - 31/01)
- Exposition d'œuvres issues de la collection Art & marges** (01/02 - 30/03)
- Exposition - Malagoli expose ses œuvres numériques** (2/04 - 15/05)
- Vernissage de l'expo Malagoli** (05/04)
- Exposition Carnets de route (acryliques de Jean-Pierre Evrard)** (17/05 - 18/06)
- Exposition des travaux des élèves de 3e et 4e de l'IPES (Wavre)** (19/06 - 30/07)
- Vernissage exposition IPES** (20/6)

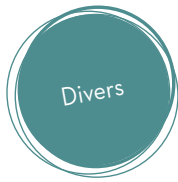


- Le Colisée en concert** (19/09)
- Azerty en concert** (06/03)
- Noon en concert dans le cadre du Welcome Spring! Festival** (17/04)
- RMS (en collaboration avec IAD Concerts)** (24/04)



- Goes to opera (en collaboration avec Cinescope)** (19/09)
- Offenbach : Les Contes d'Hoffmann** (19/09)
- Concert-dialogue de l'A.D.E.M** (06/10)
- Beat Bang (pulsations électroniques)** (16/10)
- Lulu d'Alban Berg (présentation suivie d'une table-ronde avec Musicologie UCL)** (30/10)
- Médiathème (avec IAD-UCL Culture) : Soul Designer (une plongée au cœur de la musique électronique)** (21/11)
- Soyons fous ! Pleins feux sur le brouillard** (04/12)
- Médiathème : Le secteur de la musique en mutation (comment sortir du brouillard ?)** (12/12)
- Goes to opera - Bizet : Carmen** (13/12)
- Goes to opera - Verdi : La Traviata** Conférence 180 (10/01)
- Médiathème : Brouillard créatif (stratégie et pratique du cinéma haptique)** (16/01)
- Médiathème : Poly-folies dans l'art (partie 1/2 - Artistes fous et folies d'artistes, de l'expressionnisme au surréalisme) au Musée de LLN** (06/2)
- Goes to opera - Tchaïkovski : Eugène Oneguine** (20/02)
- Goes to opéra - Verdi : Falstaff** (12/03)
- Médiathème : Poly-folies dans l'art (partie 2/2 - Des héros en folie pour un art fou) au Musée de LLN** (13/03)
- Médiathèmes : Harry Potter, une série à succès (construite sur des tours de magie marketing ?)** (17/04)
- Goes to opera - Verdi : Nabucco** (29/04)
- Médiathèmes : Une série de dessins animés (plutôt casse-tête chinois que jeu d'enfant ?)** (15/05)
- Goes to opéra - Strauss : La Chauve-souris** (06/06)





Émission radio - Radio LN-FM (IHECS - UCL - IAD) :
Culturissimo (émission d'information culturelle)

{30/10, 13/11, 27/11, 11/12, 19/02, 05/03, 19/03, 16/04, 30/04, 14/05}

Rencontre avec Castus {03/11}

Animation Quoi de neuf dans l'espace? {18/03}

Animation A la découverte de la forêt {18/03}

Animation Promenons-nous dans les bois... La forêt, rassurante ou terrifiante, dans le cinéma de fiction {19/03}

Animation Révolte et récupération dans le rock {21/05}

POINTCULTURE NAMUR

Rencontre avec Fred Fontaine. {29/09}

Conférence Beat Bang : pulsations électroniques 1988-2012 {26/10}

Concert-dialogue de l'ADEM {10/11}

Rencontre : 10^e anniversaire du label Matamore {29/11}

Conférence Soyons fous! Pleins feux sur le brouillard {14/12}

Conférence Apocalypse Now, les brumes de la guerre {25/01}

Conférence John Coltrane {22/02}

Conférence L'histoire du prince qui se prend pour un coq {01/03}

Rencontre Les Wallons du Wisconsin {09/03}

Conférence Sur les traces des chanteurs hors-pistes. [1] {15/03}

Conférence Sur les traces des chanteurs hors-pistes. [2] {29/03}

Conférence Tremé et la musique de la Nouvelle-Orléans {17/05}

Concert Fête de la musique (4 groupes) {22/06}

POINTCULTURE MOBILE N°1 (EX DISCOBUS 4)

Dans le nouveau contexte des missions dévolues à l'association, les services mobiles se sont légitimement interrogés sur leur apport. Il a été décidé de les orienter vers un type d'animation spécifique dans le cadre du nouveau contrat-programme et de cibler les publics scolaires en priorité. Le principe est donc d'une part de présenter un thème dans les écoles devant lesquelles le bus (PointCulture Mobile) stationne. Une partie de l'animation se déroule donc dans le véhicule, par exemple en présentant une série de médias en lien avec le thème de la conférence.

Conférence à Welkenraedt

Two Rivers - Jazz et musique orientale {21/09}

Rencontre concert à Huy

avec Alain Pierre {28/10}

Rencontre concert à Huy

avec Jacques Stotzem {18/11}

Conférence à Huy

Tendance Séries, par Michaël Avenia {02/06}

Rencontre concert à Huy

avec Didier Laloy {16/06}

Animation scolaire à Huy

L'Enfant et Les Sortilèges {25/06}



Sélection Surf Music {Août - Septembre}

Hommage Jon LORD {Août - Septembre}

Claude DEBUSSY - 150 ans {Octobre - Février}

Sélection Johnny B. Goode {Novembre - Décembre}

Bouli LANNERS {Décembre - Février}

Sélection 2012 (coups de cœur des médiathécaires) {Janvier - Mars}

Viva la Cumbia {Avril - Juillet}

1913, La Musique en ébullition {Mai - Juillet}

POINTCULTURE BRUXELLES

L'assistance moyenne a été de 37 personnes par Rendez-vous – 33 personnes dans le dernier trimestre de l'exercice - contre 21 personnes au cours de la saison précédente. Après plusieurs saisons où l'on assistait à une relative érosion des audiences, on constate un net rebond principalement dû à trois facteurs :

- Une communication plus intense et davantage ciblée pour chaque événement
- L'intégration plus grande de la préoccupation du succès public dès la programmation des événements
- Un travail rapproché avec des partenaires afin d'amener leurs publics : ce fut le cas avec *La Porte Ouverte* (rencontre avec Clémence Hébert – 109 personnes) et *les Ateliers Urbains* (finissage – 62 personnes).

Des actions de communication ont été ciblées pour chaque RDV : identification et communication vers des publics-cible identifiés pour chaque événement, au-delà des actions traditionnelles vers nos affiliés et vers les médias. En outre, une enquête sur les modes de recrutement des publics pour nos événements a été menée.



Label Matamore - rencontre avec paTton (09/11)

Clémence Hébert (01/02)

Michael Jackson (08/02)

Baudouin de Jaer (01/03)

Quatuor Tana (29/03)

Fabrizio Cassol (12/04)



French Cancans (4) (27/11)

John Cage (26/01)

French Cancans (5) (16/03)

Steve Reich Salon (18/05)

Chanteurs à la chaine (25/05)



Techno : lieu de naissance Detroit (05/10)

Une histoire de la guitare classique (10/11)

Beat Bang (16/11)

John Coltrane (23/11)

Conférence Hughes Kolp (30/11)

Les excentriques (1) (22/02)

Les excentriques (2) (22/03)

Basses fréquences (19/04)

Adem (27/04)

Treme (03/05)

Ingmar Bergman (31/05)

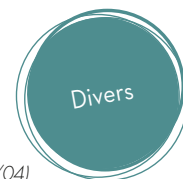
Dominique Paini (19/06)



Jeu Blind Test (15/12)

Vernissage - Ateliers Urbains (04/04)

Finissage - Ateliers Urbains (25/04)



POINTCULTURE ULB

Le cinéma et le jazz ont été les deux lignes de force de la saison de rendez-vous du PointCulture ULB.



Beat Bang (10/10)

TGV pour la France - Cycle Olivier Lecomte
(17/10, 24/10, 14/11, 21/11, 28/11, 05/12)

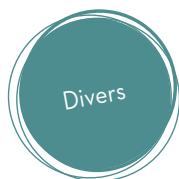
Soyons fous! Pleins feux sur le brouillard (12/12)

Dans le brouillard des signes (16/01)

Apocalypse Now, les brumes de la guerre (23/01)

Jazz in Ulb – John Coltrane (27/02)

Jazz in Ulb – Sun-Ra (06/03)



Animation - Cinéma Belge Animation (21/11)

Animation - Des troubadours aux slameurs (07/12)

Rencontre: 10 ans du label Matamore (09/02)

Concert - Jazz in Ulb – Brownies Speaks (ensemble Michel Paré-Salle Delvaux) - Ouverture du festival (21/02)

Vernissage Jazz in Ulb – Expo Salemi (Jean-Claude Salemi et Swing-O-Box) Apéro-Concert (23/02)



POINTCULTURE MOBILE 2 [EX DISCOBUS 2]:

L'option de base a été ici de collaborer avec des événements importants dans la région de la province du Luxembourg, on épinglera notamment :

Soirée festival du film nature – Centre culturel de Libramont (11/10)

Soirée Blindtest – Centre Culture de Libramont (26/10)

Concert de clôture de la tournée Book&Roll – Salle l'Entrepôt à Arlon (10/11)

Animation scolaire dans le PointCulture mobile 2 – École communale de Morhet (25/06)



LES SERVICES EN LIGNE - LA GESTION INFORMATIQUE

Durant cette saison, le service informatique a développé des projets d'envergure dans le cadre des nouvelles missions de PointCulture

Épine dorsale de l'association, le service informatique a durant cette saison développé des projets d'envergure dans le cadre des nouvelles missions de PointCulture, tout en continuant à servir d'appui à tous les maillons du réseau PointCulture:

Installation du premier PointCulture à Liège

L'équipe informatique a été mise à contribution pour établir le cahier des charges technique du réseau local, réaliser le déménagement du matériel informatique et pour implémenter les diverses technologies comme le réseau Wi-Fi ouvert au public ou l'installation d'un plateau média.

La nouvelle charte graphique

Le nouveau site PointCulture a été finalisé, habillé selon la nouvelle charte graphique et mis en ligne. Il est alimenté par l'application Edito, développée en interne, qui permet à la fois aux gestionnaires d'animer dynamiquement les pages du site, d'alimenter les lignes du temps, d'établir les listes de nouveautés et de créer les newsletters.

Par ailleurs, le passage à une nouvelle dénomination a impliqué le service informatique dans des domaines concernant la redirection des courriers, des pages du site ou des adresses mails des collaborateurs.

-> www.pointculture.be

En termes de ressources humaines

Le service informatique a été réorganisé durant cette saison, c'est ainsi qu'un nouveau chef de service a été nommé. Par ailleurs, l'équipe a été étoffée de deux collaborateurs orientés vers le développement Web utilisant les langages de développement à la pointe en termes de programmation, de conception, d'ergonomie et de graphisme, ce qui permet de répondre en interne aux demandes de développement d'application et aux nouveaux défis de l'association.



La technologie

La mise à jour de notre NAS (stockage) et de la technologie VMWare (virtualisation) a permis de réduire le nombre de serveurs physiques et la maintenance nécessaire tout en augmentant la flexibilité du stockage de données et d'applications.

Grâce à l'utilisation de la stratégie de déploiement Active Directory, il a été possible de rationaliser la gestion du parc et des utilisateurs dans l'environnement Windows.

L'implémentation des dernières technologies sous Linux optimise les temps de réponse des nouvelles applications Web, de plus en plus gourmandes en termes de ressources.



Les développements

L'application Beat Bang sortie en septembre a récolté les éloges du public et de la critique; elle a notamment été élue 10^e meilleure application de la semaine par « The Guardian ». Elle a ensuite été retravaillée, enrichie de nouveaux titres et déclinée en version payante pour Android et pour iPhone. Le nouveau site local du PointCulture Bruxelles a été mis en ligne.

-> <http://bruxelles.pointculture.be>

Les serveurs virtuels se sont multipliés pour héberger notamment des applications dédiées aux grandes thématiques de la saison: « Quizz séries », « Blind test », « Are you series? », les lignes du temps classique et documentaire ou encore les « Carnets de voyage » proposés par le service éducatif.

MARCOM

2013, une année charnière qui marque la transition de la Médiathèque en PointCulture. Au-delà du changement de nom, c'est un changement majeur en terme de communication pour refléter les nouvelles missions culturelles confiées à l'association.

2013 a été une année charnière qui marque la transition de la Médiathèque en PointCulture. Au-delà du changement de nom, c'est un changement majeur en terme de communication qui implique la création d'une identité forte et d'outils de communication repensés pour refléter les nouvelles missions culturelles confiées à l'association (relais d'information, de médiation, de promotion et de diffusion des différentes disciplines artistiques: la musique, le cinéma mais également les arts plastiques, les arts de la scène et la littérature).

La fin 2012 a été placée sous le signe de la continuité de la campagne « L'esprit de découverte » avec la mise en place du projet pilote 3 univers - (écouter regarder découvrir): un travail de réaménagement des lieux en espaces plus conviviaux, mieux balisés, animés par des zones découverte visibles sous forme de « kiosques » présentant nouveautés et médias chroniqués dans le magazine Détours/La Selec. La campagne: La Médiathèque, l'esprit de découverte a fait place à PointCulture, tout ici s'ouvre en tous sens.

PointCulture, Tout ici s'ouvre en tous sens

Nouveau nom/Nouvelle identité/Nouveaux outils de communication

La recherche d'un nouveau nom, d'un nouveau logo s'est concrétisée mi-avril par la définition d'une nouvelle charte d'identité PointCulture reprenant une déclinaison sur différents supports de communication utilisés tant sur les lieux physiques (signalétique externe/interne, etc.) que sur la communication imprimée ou en ligne (Site internet/Newsletter/Mail, etc.).

La création d'outils de communication de plus en plus professionnels contribue à construire peu à peu une image globale PointCulture en Wallonie et à Bruxelles tout en gardant les spécificités locales et en encourageant le travail avec les relais locaux.



Partenariats pour optimiser la diffusion de l'information

Qui dit nouveau positionnement dit nouveaux publics. La stratégie de sensibilisation de nouveaux publics s'est traduite par la négociation de partenariats médias et privés permettant de démultiplier l'information et de toucher d'autres publics à l'offre de PointCulture. À titre d'exemple, le partenariat avec le Vif Week-end a permis de toucher une audience potentielle de 400.000 personnes réparties de manière équilibrée sur la Wallonie et Bruxelles. Le partenariat avec le réseau media Boomerang a mené à la diffusion d'une campagne d'information lors de l'ouverture du PointCulture de Liège et lors de la promotion de l'appli mobile Beat Bang. (Distribution respective de 130.000 cartes Beat Bang et de 20.000 cartes postales sur l'ouverture de Liège).

Le partenariat avec la marque Wesc a permis via l'association à une marque jeune, d'organiser un concours pour faire connaître le projet Beat Bang avec le soutien de Pure FM.

Ces différents partenariats ont contribué à diffuser l'information au-delà des canaux internes qui visent principalement

les utilisateurs et usagers habituels de la Médiathèque/PointCulture.

Une nouvelle approche de sensibilisation des publics

Outre le relais partenariat, le soutien promotionnel des thématiques programmées a été renforcé par une approche segmentée des publics. Ainsi, la thématique Folle Echappée par exemple, a pu optimiser la diffusion de l'information en utilisant les canaux de ses partenaires (la ligue de la santé mentale). Une nouvelle logique de communication s'installe ainsi progressivement visant à toucher les publics en fonction du thème abordé. Une démarche que chaque centre Médiathèque/PointCulture, est aujourd'hui encouragé à poursuivre via le « coordinateur communication » désigné localement.



Ouverture du premier PointCulture de Belgique

L'ouverture de Liège a été soutenue par la mise en place d'une campagne de communication globale impliquant des contacts étroits avec les autorités locales : Ville de Liège, échevinat de la culture, relais culturels et acteurs locaux bien implantés afin d'assurer une intégration dans le tissu culturel, associatif et institutionnel local et de donner une visibilité plus grande au nouveau PointCulture.

Une campagne de communication grand public initiée par l'organisation d'une conférence de presse, s'est poursuivie par une diffusion massive de brochures d'information, de cartes postales, d'affiches, de mailings jusqu'à l'organisation d'un week-end inaugural à la programmation musicale et artistique variée.

Outre l'information et la diffusion de l'information, le département Marcom s'est également investi dans la préparation d'outils permettant de présenter le concept de ce nouveau lieu auprès des opérateurs

culturels –futurs partenaires de PointCulture– ainsi que dans les choix liés à la nouvelle architecture ponctuée autour de 3 espaces : l'espace agora, l'espace cosy et l'espace des collections (rebaptisé « espace découverte » mis en valeur sous une forme plus conviviale et mieux signalisée).

Une attention particulière a été portée sur le lieu même profitant de cette décentralisation de la place cathédrale –au cœur de Liège– vers un nouveau centre commercial situé « Ilôt Saint-Michel » pour revoir la signalétique interne des espaces et travailler sur un concept convivial à la fois confortable, sans prétention et accueillant pour des publics d'horizons divers.

Préparation de l'ouverture du PointCulture Bruxelles

Suite au projet pilote de Liège, le travail de préparation de l'ouverture de Bruxelles s'est traduit par la réalisation d'un document de synthèse présentant le nouveau concept de lieu, sa philosophie, sa configuration, ses ambitions et son offre étendue à un espace restauration et à la vente de produits dérivés. Document utile tant aux agents immobiliers en charge de la recherche d'un espace commercial –en remplacement du P44 arrivé à échéance– qu'aux partenaires restauration potentiels approchés dans la perspective de gérer un espace restauration attenant à l'espace agora/plateau média ou encore à la recherche de produits dérivés pour compléter l'offre PointCulture.



Campagne de communication de l'appli Beat Bang



Les efforts en communication ont été centrés également sur la promotion de l'application Beat Bang. Depuis la création d'un site internet en FR/UK jusqu'à l'organisation d'une conférence de presse, en passant par la mise en ligne d'un teaser sur les réseaux sociaux, l'organisation d'un concours casque Wesc relayé par Pure fm, la distribution d'affiches et flyers via le réseau de distribution Zoom on

arts, la diffusion de 145.000 cartes postales boomerang..., Beat Bang a fait l'objet d'une campagne de communication globale utilisant des partenariats pour assurer une visibilité lors d'évènements electro (Bozar Electronic Festival, le centre numérique de la Gaîté Lyrique à Paris, le Kikk festival, Play&Produce, etc.) et optimisant ainsi la distribution de l'information au-delà des canaux d'information utilisés pour communiquer avec nos utilisateurs.

Résultat: des retombées presse belges et internationales avec un résultat de 6800 téléchargements de l'appli (version gratuite)

Divers

Création d'un dossier sponsoring « Octaves de la musique » –en partenariat avec BEL RTL– pour la recherche de sponsors dans l'organisation de la cérémonie de remise des Octaves 2013.

Les changements qu'a connus l'association, les nouveaux métiers qu'entraîne l'évolution des missions, ont constitué une part importante du travail réalisé par le service des ressources humaines. Dans ce cadre, un effort tout particulier vers les formations a été initié.

De manière à accompagner le personnel vers les nouvelles missions, PointCulture a procédé à plusieurs vagues de formation destinées au personnel d'encadrement et visant à développer son leadership mais aussi plus généralement à renforcer la communication écrite ou orale.

Pendant des années, le personnel a conseillé informellement les membres sur des choix de supports liés à leurs préférences culturelles. Aujourd'hui, dans le cadre du contrat-programme et ses nouvelles missions, le rôle de médiateur se voit porté au premier plan. Le conseil au public ayant fortement évolué ces dernières années, ce rôle doit se concrétiser dans une organisation revue comme un relais institutionnel auprès des différents partenaires et ouvrir le cadre historique centré sur le son et l'image pour partager l'information sur des sujets variés en naviguant entre les différents types de secteurs culturels.

C'est dans ce cadre qu'a été orientée prioritairement la politique de formation durant cette saison.

Par ailleurs, le service des ressources humaines a réalisé une série de missions dont voici le détail :

Gestion des dossiers du personnel (Centro)

L'objectif de rendre interactives la consultation et la gestion des données relatives aux carrières, aux compétences, aux formations reçues est atteint depuis ce printemps 2013.

État des lieux des compétences

À la demande du président de notre Conseil d'Administration, un état des lieux des compétences a été réalisé à la fin de cet exercice. Les objectifs en sont les suivants :

1. Produire une photo des compétences et des connaissances à fin juin 2013 ; les compétences antérieures déjà acquises à l'extérieur de notre association via des expériences professionnelles et des formations, ont également été prises en compte pour la réalisation de ce cadastre
2. Pouvoir constater une évolution des compétences attendues conformément aux attentes exprimées dans le cahier de refondation (2008)
3. Être à l'écoute des questions et des demandes du personnel tant en matière de formation que de contenu des tâches
4. Intégrer ces informations dans le logiciel Centro en créant une base de données des compétences interactive qui permet d'une part à l'employeur de valider de nouvelles compétences et à l'employé de faire des demandes de validation de compétences acquises en dehors de l'asbl

En synthèse, s'il reste bien évidemment du chemin à parcourir, on peut d'ores et déjà constater dans les réseaux PointCulture

des résultats concrets sur le terrain : les compétences ont évolué, en général, le personnel a mis en pratique les acquis des formations listées ci-dessous. Des entretiens de fonctionnement seront organisés ultérieurement d'où découleront de nouvelles pistes de formations pour les deux exercices à venir.

Formations

Dans le cadre des missions prévues par le contrat-programme précédent, les cahiers de refondation avaient précisé les attentes d'évolution des compétences du personnel.

- capacité à fournir verbalement et de manière attractive à des personnes individuelles, sur des musiques ciblées, une information riche et détaillée ;
- capacité à fournir verbalement et de manière attractive à des groupes de catégories d'âge diverses, une information riche et détaillée sur des musiques ciblées ;
- capacité à préparer les communications susdites grâce à la réalisation de notes d'information, de dossiers d'initiation ;
- capacité à mener des tables rondes, conduire des débats ;
- capacité à organiser des programmations ;
- capacité à organiser la communication nécessaire à sensibiliser le public aux actions proposées ;
- capacité à dynamiser le site internet dans le sens d'une interactivité avec le public.

Pour concrétiser ces attentes, l'accent avait été mis en priorité sur la relation avec nos publics : les compétences du personnel ont été revues et analysées sous l'éclairage des



missions et organisations de la Médiathèque. Consolidées dans un plan de formation, ces compétences ont été organisées autour de trois axes stratégiques de développement :

Gestion de projet et communication

nombre de participants (81)

nombre d'heures par participant (30)

Team Building (gestion d'équipe)

nombre de participants (25)

nombre d'heures par participant (20)

Rapports avec les publics (accueil)

nombre de participants (63)

nombre d'heures par participant (24)

Fin 2011, ces formations « générales » prévues par le plan étant achevées, une évaluation positive a été constatée sur le plan de la compréhension des projets de l'association, de la communication ascendante et descendante, de l'accueil du public et du nombre de projets proposés.

Depuis, des modules de formations personnalisées, plus techniques, plus en lien avec des objectifs fixés et des fonctions spécifiques ont été organisés :

Formations	Nombre de participants	Nombre d'heures par participants
Web designer	10	15
Prise de parole en public	49	36
Prise de parole en public (niv 2)	8	6
Piloter une réunion	10	13
Outlook	3	7
Médias sociaux	1	18
Media training (parler aux médias)	3	14
Word	1	7
Écriture	41	18
Accompagner le changement	10	42
Plateau Média	9	30

Les comptes de l'exercice 2012-2013 ont été établis conformément à l'arrêté royal du 19 décembre 2003 relatif aux obligations comptables des ASBL et aux règles d'évaluation de l'association.

La version officielle des comptes annuels sera déposée à la Banque Nationale de Belgique où copie pourra en être obtenue. Une présentation conforme à celle traditionnellement adoptée par PointCulture, suivant le même canevas mais plus détaillée, figure en annexe du présent rapport et est commentée ci-après.

LES COMPTES DE RÉSULTATS 2012 - 2013

Le nombre total des médias prêtés s'élève à 1.226.000, en diminution de 19 %.

En 2012-2013, les membres emprunteurs actifs, c'est-à-dire ceux qui effectuent au moins une visite durant l'exercice, sont au nombre de 43.071. Parmi ceux-ci, 3.202 se sont fait membres au cours de l'exercice, soit 25 % de moins que l'exercice précédent.

Revenus

Les recettes propres atteignent 2.433.000 euros, en diminution de 16 % et représentent 24 % des revenus.

Les recettes de l'activité de prêt, à hauteur de 1.707.000 euros, diminuent de 16 %; 60 % de ces recettes, soit 1.035.000 euros, ont été réalisées via la formule « curioso ».

Le subside de la Fédération Wallonie-Bruxelles s'élève à 6.060.000 euros et n'a pas été indexé. Il représente 60 % des revenus et couvre 55 % des charges.

Les prises en charge de frais par les pouvoirs locaux atteignent 622.000 euros, en diminution de 7 % comme suite à la réorganisation du circuit des services mobiles.

L'intervention de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour l'harmonisation des barèmes dans le secteur non marchand, dont la contrepartie se trouve dans les frais de personnel, s'élève à 976.000 euros et a diminué de 505.000 euros consécutivement à l'adaptation de la subvention en fonction de l'évolution du nombre de personnes employées.

Charges

Les charges de l'exercice s'élèvent à 10.921.000 euros et diminuent de 5 %.

Le fait que PointCulture soit essentiellement une association de services explique le montant important des frais de personnel. Ceux-ci s'élèvent à 7.727.000 euros, soit 71 % des charges de l'association, en diminution de 4 %, et concernent 111 emplois équivalents temps plein, par rapport à 114 au 30 juin 2012, soit une diminution de 3 équivalents temps plein.

Les services et biens divers, qui comprennent les frais d'administration, les honoraires payés à des tiers et les loyers et charges locatives, se chiffrent à 2.032.000 euros et diminuent de 3 % par rapport à l'exercice précédent.

Les dotations aux amortissements et réductions de valeur, à hauteur de 836.000 euros, sont comptabilisées chaque année selon les paramètres définis dans les règles d'évaluation en fonction du type d'immobilisé ou de média. La quote-part d'amortissement des médias prêtés atteint 639.000 euros et représente 6 % des charges, en diminution de 14 % en liaison avec l'évolution du nombre de prêts et la diminution du nombre de médias achetés.

Une dotation aux provisions a été enregistrée pour couvrir les indemnités complémentaires de prépension à payer pour les nouvelles conventions signées dans le courant de l'exercice, d'une part, et les charges des indemnités de préavis payées en août 2013, d'autre part, pour un total de 336.000 euros.

L'utilisation pendant l'exercice des provisions antérieurement constituées pour couvrir les charges des indemnités de prépensions s'élève à 201.000 euros.

Une réduction de valeur, à hauteur de 11.000 euros, a été appliquée sur la participation que PointCulture détient dans le capital de Universciné.

Résultat

Suite à la diminution des recettes, à hauteur de 1.033.000 euros, et à la diminution des charges à hauteur de 544.000 euros, l'exercice présente un déficit de 830.000 euros, à comparer au déficit budgétisé de 865.000 euros. Le déficit est ensuite porté au passif du bilan par prélèvement sur les fonds affectés.

Comptes de résultats au 30 juin 2012

CHARGES	
FRAIS DE PERSONNEL	
Appointements, A.E.B. et P.V.	5.251.163,99
O.N.S.S. part patronale	1.697.692,24
	6.948.856,23
Indemnités de préavis	58.710,38
O.N.S.S. part patronale	20.273,63
	78.984,01
Prépensions	161.179,74
Assurance groupe	252.113,60
Assurance hospitalisation	24.960,89
Assurance personnel	50.319,79
Médecine du travail	8.393,33
Déplacement personnel transports en commun	76.081,89
Déplacement personnel véhicule privé	19.154,50
Titres repas	106.643,06
Sous-total frais de personnel	7.726.687,04
SERVICES ET BIENS DIVERS	
Services et biens divers	2.031.640,02
AMORTISSEMENTS	
Amortissement bâtiment	43.406,46
Amortissement installations	57.398,76
Amortissement matériel	38.309,45
Amortissement matériel de transport	36.097,84
Amortissement logiciels	13.577,21
Réduction de valeur membres débiteurs	8.716,23
Sous-total amortissement immobilisé	197.505,95
Amortissement disques compacts	204.602,27
Amortissement dvd	343.874,74
Amortissement jeux consoles	60.493,14
Amortissement cédéroms	3.040,63
Amortissement blu-ray	26.337,16
Amortissement lp	415,04
Sous-total amortissement immobilisé d'exploitation	638.762,98
Sous-total amortissements	836.268,93
AUTRES FRAIS	
Dotation provision indemnités	182.155,73
Dotation provision prépensions	153.867,80
Utilisations et reprises provision prépensions	(200.549,46)
Sous-total provisions	135.474,07
Achats médias à refacturer	137.746,63
Taxes & amendes	10.639,63
Autres charges d'exploitation	13.386,53
Charges financières et frais de banque	15.477,52
Réduction de valeur sur immob. financière	10.555,00
Autres charges exceptionnelles	3.428,46
Sous-total autres frais	326.707,84
TOTAL CHARGES	10.921.303,83
TOTAL	10.921.303,83

REVENUS	
RECETTES PROPRES	
Inscriptions	19.356,00
Réductions accordées sur inscriptions	(3.496,00)
	15.860,00
Activités disques compacts	674.475,89
Activités dvd	795.668,20
Activités jeux consoles	65.742,58
Activités cédéroms	10.264,33
Activités blu-ray	51.770,56
Activités vidéogrammes	3.395,85
Activités lp	1.188,45
Activités téléchargement	1.972,40
Récupérations - détériorations	128.460,34
Réductions accordées	(25.665,63)
	1.707.272,97
Intervention fonds Maribel	355.938,89
Frais de personnel récupérés	66.910,97
Refacturation médias	137.746,63
Récupération frais de contentieux	24.587,65
Recettes duplication cartes	2.566,00
Récupération ATN	11.205,73
Médiapass non utilisés	14.625,88
Plus-values sur réalisat. d'immob. corporelles	250,00
Autres produits d'exploitation	63.463,03
Produits financiers	31.414,43
Produits exceptionnels	1.567,00
	710.276,21
Sous-total recettes propres	2.433.409,18
SUBSIDES	
Subside Fédération Wallonie Bruxelles	6.060.000,00
	6.060.000,00
Subside provincial Brabant wallon	10.000,00
Subside COCOF	11.200,00
Participations locales	247.068,91
Autres participations	25.132,47
Intervention de la F.W.B. secteur non marchand	976.063,33
Gestion des conventions	328.179,19
	1.597.643,90
Sous-total subsides	7.657.643,90
TOTAL REVENUS	10.091.053,08
Déficit exercice : transféré aux fonds affectés	830.250,75
TOTAL	10.921.303,83

LE BILAN AU 30 JUIN 2013

Le total du bilan atteint 7.016.000 euros, soit 741.000 euros de moins que l'exercice précédent.

Actif

L'immobilisé, comprenant le bâtiment de l'administration centrale, le matériel et les médias mis en location, s'élève à 1.357.000 euros; il augmente de 13 % par rapport à l'exercice précédent en relation avec les investissements réalisés pour l'aménagement du PointCulture de Liège, et représente 19 % du bilan.

Le réalisable qui reprend toutes les créances, notamment les subsides à recevoir au 30 juin pour 955.000 euros, s'élève à 1.300.000 euros.

Le disponible s'élève à 4.117.000 euros soit 59 % du total et est en diminution de 770.000 euros par rapport au 30 juin 2012.

Passif

Le non exigible est composé des fonds associatifs, des fonds affectés antérieurement constitués pour faire face à des dépenses futures et des résultats reportés. Après affectation du déficit de l'exercice à hauteur de 830.000 euros par prélèvement sur les fonds affectés, il s'élève à 2.942.000 euros et représente 42 % du bilan.

Les provisions constituées pour le paiement des prépensions et des indemnités de préavis, se chiffrent à 1.143.000 euros et représentent 16 % du bilan, en augmentation de 13 %, résultant de la différence entre l'utilisation des provisions antérieurement constituées et les provisions nouvellement constituées. Le solde, réactualisé chaque année, permet de couvrir les dépenses futures jusqu'au terme des plans de prépension en 2019.

L'exigible à court terme, à hauteur de 1.816.000 euros, est en diminution de 7 % et représente 26 % du bilan. Il regroupe les dettes non échues (fournisseurs, ONSS, précompte professionnel et rémunérations du

personnel) ainsi que les sommes perçues pour la rémunération des auteurs et les médiapass vendus et non encore utilisés. Il n'existe aucun retard de paiement envers les tiers.

Les comptes transitoires s'élèvent à 1.115.000 euros, soit 16 % du bilan. Il s'agit principalement du report de subventions acquises au 30 juin mais se rapportant au second semestre de l'année 2013, et de la contrepartie des créances envers les membres en contentieux inscrites à l'actif du bilan.

Comptes d'ordre

Les « droits et engagements hors bilan » reprennent le matériel mis à disposition de l'association par le ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles, à hauteur de 2.672.000 euros, représentant sa valeur d'acquisition, la valorisation du droit d'occupation des locaux mis à disposition par des tiers à hauteur de 150.000 euros et des garanties locatives constituées pour 45.000 euros.

Fonds de roulement

Le fonds de roulement, soit les fonds permanents (2.942.000 euros) sous déduction de l'immobilisé (1.357.000 euros), s'élève à 1.585.000 euros, en diminution de 988.000 euros. Le fonds de roulement permet de couvrir les dettes échues et celles à encourir jusqu'à fin novembre 2013.

Conclusion

Pour faire face à la diminution continue des recettes, de nouvelles mesures de prépension ont été prises au cours de l'exercice. Par ailleurs, des moyens supplémentaires ont été mis en œuvre pour soutenir l'activité via des développements informatiques et communicationnels et l'aménagement de nouveaux espaces à Liège et à Bruxelles. Tant les moyens supplémentaires que les mesures prises au cours des derniers exercices devraient permettre à l'association de recouvrer l'équilibre financier à l'horizon 2015.

ACTIF	
IMMOBILISÉ	
Terrain et bâtiment	2.687.155,48
Amortissement	(1.917.754,65)
	769.400,83
Installations	546.982,06
Amortissement	(188.536,18)
	358.445,88
Logiciels	171.316,39
Amortissement	(171.316,39)
	0,00
Matériel et mobilier	1.329.556,73
Amortissement	(1.301.391,67)
	28.165,06
Matériel de transport	923.938,50
Amortissement	(829.190,49)
	94.748,01
Sous-total immobilisé	1.250.759,78
Disques compacts	7.114.041,96
Amortissement	(7.028.316,34)
	85.725,62
DVD	2.751.691,08
Amortissement	(2.733.622,18)
	18.068,90
Cédéroms	281.545,05
Amortissement	(281.269,15)
	275,90
Jeux consoles	452.551,60
Amortissement	(452.228,40)
	323,20
Blu-ray	148.274,10
Amortissement	(147.799,80)
	474,30
Vidéogrammes	308.489,80
Amortissement	(308.489,80)
	0,00
Lp	204.947,36
Amortissement	(204.134,66)
	812,70
Sous-total immobilisé d'exploitation	105.680,62
Immobilisation financière	71.050,00
Réduction de valeur	(70.000,00)
Sous-total immobilisation financière	1.050,00
Total immobilisé	1.357.490,40
RÉALISABLE	
Subsides à recevoir	
Subside Fédération Wallonie Bruxelles	909.000,00
Subside COCOF	5.600,00
Participations locales	30.523,21
Autres participations	10.000,00
	955.123,21
Autres	
Stock fournitures préparation médias	20.664,06
Clients et notes de crédit à recevoir	87.912,59
Membres débiteurs	60.865,62
Réduction de valeurs membres débiteurs	(39.514,03)
Membres en contentieux	148.502,89
Débiteurs conventions	33.000,00
Débiteurs douteux	34.302,79
Réduction de valeurs débiteurs douteux	(34.302,79)
Autres débiteurs	36.989,11
	348.420,24
Total réalisable	1.303.543,45
DISPONIBLE	
Caisses, Banques	4.117.342,78
TRANSITOIRES	
	237.451,84
TOTAL	7.015.828,47

PASSIF	
NON EXIGIBLE	
Fonds associatifs	
Fonds associatifs	3.315.039,58
	3.315.039,58
Fonds affectés	
Fonds affectés pour achats médias	1.294.170,33
Autres fonds affectés	166.911,05
	1.461.081,38
Résultats reportés	
Résultat exercices précédents	(1.834.578,62)
	(1.834.578,62)
Total fonds propres	2.941.542,34
PROVISIONS	
Provision pour prépensions	960.799,54
Provision pour indemnités	182.155,73
Total provisions	1.142.955,27
EXIGIBLE	
Fournisseurs	
Fournisseurs	284.524,45
Factures à recevoir	41.302,10
	325.826,55
Dettes fiscales	
Précompte professionnel	93.498,53
TVA	13.655,70
	107.154,23
Dettes sociales & salariales	
ONSS	251.234,57
Rémunérations	3,00
Provisions pécules de vacances et A.E.B.	953.115,41
Autres dettes et provisions sociales	467,20
	1.204.820,18
Autres	
Médiapass émis et non utilisés	92.150,94
Rémunération des auteurs	65.521,72
Autres dettes	20.845,14
	178.517,80
Total exigible	1.816.318,76
TRANSITOIRES	1.115.012,10
TOTAL	7.015.828,47

RAPPORT DU COMMISSAIRE RÉVISEUR

Rapport du commissaire à l'assemblée générale des membres de pointculture asbl. Sur les comptes annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2013

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous vous faisons rapport dans le cadre de notre mandat de commissaire. Ce rapport inclut notre opinion sur les comptes annuels ainsi que les mentions complémentaires requises.

Attestation sans réserve des comptes annuels, avec paragraphe explicatif

Nous avons procédé au contrôle des comptes annuels de PointCulture A.S.B.L. pour l'exercice clos le 30 juin 2013, établis conformément au référentiel comptable applicable en Belgique, dont le total du bilan s'élève à EUR 7.015.828 et dont le compte de résultats se solde par une perte de l'exercice de EUR 830.251.

L'établissement des comptes annuels relève de la responsabilité du conseil d'administration. Cette responsabilité comprend: la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation sincère de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs; le choix et l'application de règles d'évaluation appropriées, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces comptes sur la base de notre contrôle. Nous avons effectué notre contrôle conformément aux dispositions légales et selon les normes de révision applicables en Belgique, telles qu'édictées par l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. Ces normes de révision requièrent que notre contrôle soit organisé et exécuté de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Conformément aux normes de révision précitées, nous avons mis en œuvre des procédures de contrôle en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les comptes annuels. Le choix de ces procédures relève de notre jugement, de même que l'évaluation du risque que les comptes annuels contiennent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de cette évaluation de risque, nous avons tenu compte du contrôle interne en vigueur dans l'association visant à l'établissement et à la présentation sincère des comptes annuels afin de définir les procédures de contrôle appropriées dans les circonstances, et non dans le but d'exprimer

une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'association. Nous avons également évalué le bien-fondé des règles d'évaluation et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par l'association, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Enfin, nous avons obtenu du conseil d'administration et des préposés de l'association les explications et informations requises pour notre contrôle. Nous estimons que les éléments probants recueillis fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

À notre avis, les comptes annuels clos le 30 juin 2013 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'association, conformément au référentiel comptable applicable en Belgique.

Dans notre rapport daté du 27 novembre 2012, nous attirons l'attention sur le fait que le renouvellement du contrat-programme avec la Fédération Wallonie-Bruxelles était en cours de négociation. La négociation s'est conclue favorablement et un nouveau contrat-programme a été signé avec la Fédération Wallonie-Bruxelles pour la période 2013-2017. L'association a encouru des pertes durant les exercices 2011/2012 et 2012/2013. Le conseil d'administration a mis en place un plan d'action détaillé qui devrait permettre à l'association de revenir à l'équilibre en 2015, après un exercice 2013/2014 encore déficitaire.

Mentions complémentaires

Le respect par l'association de ses statuts et de la loi du 27 juin 1921 sur les associations sans but lucratif, les associations internationales sans but lucratif et les fondations relève de la responsabilité du conseil d'administration.

Notre responsabilité est d'inclure dans notre rapport les mentions complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes annuels:

- Sans préjudice d'aspects formels d'importance mineure, la comptabilité est tenue conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.

Nous n'avons pas eu connaissance d'opérations conclues ou de décisions prises en violation des statuts ou de la loi du 27 juin 1921 sur les associations sans but lucratif, les associations internationales sans but lucratif et les fondations.

Bruxelles, le 26 novembre 2013
Le commissaire
PwC Réviseurs d'Entreprises scrl
Représenté par
Jean Fossion, Réviseur d'Entreprises

LA SITUATION DU PRÊT

Une nouvelle baisse de 19 % est enregistrée pour l'ensemble du réseau de l'asbl au terme de l'exercice 2012-2013.

Le nombre de visites est également en diminution : -20 % par rapport à l'exercice 2011-2012.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MÉDIAS PRÊTÉS

La Médiathèque/PointCulture

	2011-2012	2012-2013	Évolution
Passage 44	588.682	467.009	-21 %
ULB	85.878	75.304	-12 %
Liège	193.429	138.940	-28 %
Charleroi	115.018	96.862	-16 %
Namur	107.574	92.823	-14 %
Louvain-la-Neuve	142.635	121.751	-15 %
	1.233.216	992.689	-19 %
Bus 2	120.053	104.677	-13 %
Bus 3	80.946	41.005	-49 %
Bus 4	87.949	87.733	0 %
	288.948	233.415	-19%
	1.522.164	1.226.104	-19%

Médiathèques sous gestion locale

	2011-2012	2012-2013	Évolution
Uccle	51.289	46.364	-10 %
Woluwe-Saint-Pierre	63.604	53.687	-16 %
Verviers	45.059	37.241	-17 %
Mons	55.117	46.424	-16 %
La Louvière	24.271	19.491	-20 %
Braine-l'Alleud	27.987	24.322	-13 %
Comines	5.190	4.132	-20 %
Schaerbeek	14.001	12.211	-13 %

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITES

La Médiathèque/PointCulture

	2011-2012	2012-2013	Évolution
Passage 44	133.090	105.209	-21 %
ULB	29.767	25.083	-16 %
Liège	55.309	40.396	-27 %
Charleroi	30.348	25.175	-17 %
Namur	33.302	28.452	-15 %
Louvain-la-Neuve	43.885	37.068	-16 %
	325.701	261.383	-20 %
Bus 2	27.011	23.034	-15 %
Bus 3	19.274	9.741	-49 %
Bus 4	20.768	18.840	-9 %
	67.053	51.615	-23%
	392.754	312.998	-20%

Médiathèques sous gestion locale

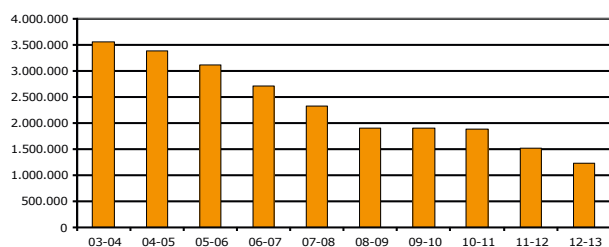
	2011-2012	2012-2013	Évolution
Uccle	17.898	16.644	-7 %
Woluwe-Saint-Pierre	30.630	26.260	-14 %
Verviers	17.750	14.651	-17 %
Mons	19.279	15.560	-19 %
La Louvière	9.237	7.341	-21 %
Braine-l'Alleud	8.863	7.297	-18 %
Comines	3.096	2.807	-9 %
Schaerbeek	6.781	6.574	-3 %

LES MEMBRES

Au 1^{er} juillet 2013, 640.000 membres étaient répertoriés dans le fichier informatisé. Parmi ceux-ci, 43.071 ont fréquenté un PointCulture au cours des 12 derniers mois, soit 7 %.

ÉVOLUTION GLOBALE DU PRÊT

Évolution du nombre de prêts depuis 2003-2004



Comparaison du nombre de prêts Curioso et tarif de base en 2012 – 2013

Nombre de prêts

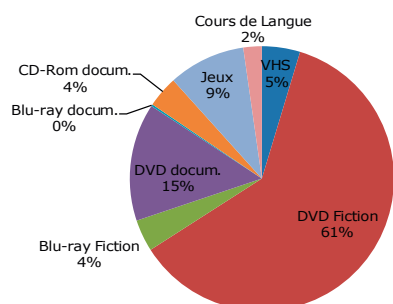
Quantité	Prêts + retards	Curioso	Total	En % du total
CD Audio	192.831	482.908	675.739	55
DVD / Blu-ray	68.988	442.333	511.321	41
Jeux	5.386	25.690	31.076	3
Autres	3.211	4.757	7.968	1
Total	270.416	955.688	1.226.104	100
%	22	78	100	

Nombre de Curioso délivrés en 2011-2012: 55.085

Nombre de Curioso délivrés en 2012-2013: 48.219

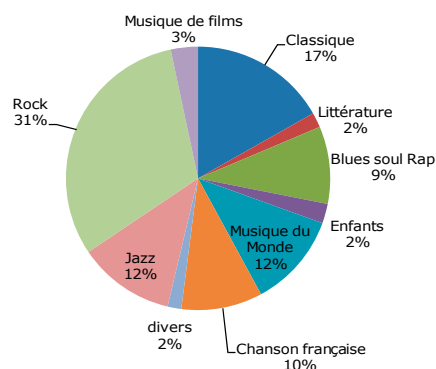
LES COLLECTIONS AUDIOVISUELLES

Répartition du nombre de médias de programmes audiovisuels et multimédias



LES COLLECTIONS MUSICALES

Répartition du nombre de médias musicaux, selon les collections



Les collections

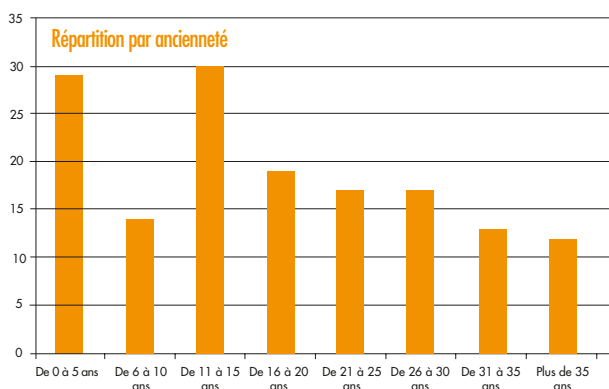
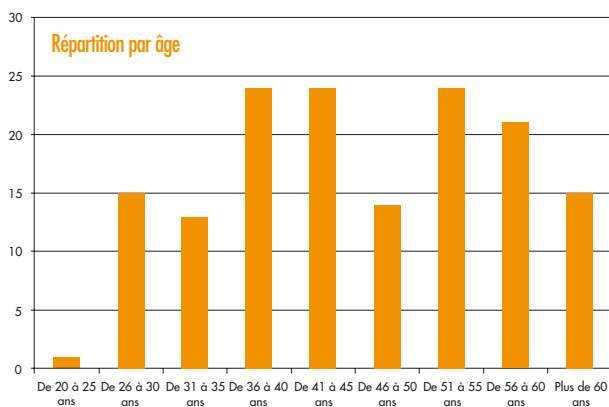
Nombre de médias disponibles pour le prêt

	01/07/2012	01/07/2013
COLLECTIONS MUSICALES		
Disques vinyle et cassettes	32.918	33.019
Disques compacts	585.162	543.661
DVD	18.118	15.536
Blu-ray	123	105
COLLECTIONS AUDIOVISUELLES		
VHS	10.152	8.996
Fiction		
DVD	101.786	104.665
Blu-ray	6.129	7.780
Documentaire		
DVD	26.842	25.444
Blu-ray	521	513
CD-Rom et DVD-Rom	7.948	6.700
Jeux		
CD-Rom et Consoles	16.380	14.656
COURS DE LANGUE		
	6.790	4.950
TOTAL	812.869	766.025

LE PERSONNEL

151 employés sous contrat au 30 juin 2013: 58 femmes et 93 hommes

Services administratifs	76
Réseau Région bruxelloise	26
Réseau Région wallonne	49



PointCulture mobile 1

Bibliothèque d'Havelange
Bibliothèque de Rochefort
Bibliothèque de Malmedy et de Waimes
Centre culturel de Huy
Centre culturel d'Amay
Centre culturel de Dinant
Centre culturel de Moucron
Centre culturel de Silly
Atelier Rock de Huy

PointCulture mobile 2

Maison de la culture d'Arlon
Centre culturel d'Aubange
Centre culturel de Bastogne
Centre culturel du beau Canton de Gaume
Centre culturel de Bertrix
Centre culturel de Durbuy
Centre culturel de Habay
Centre culturel de Hotton
Centre culturel de Libramont
Maison de la culture de Marche-en-Famenne
Centre culturel de la Haute Sûre - Martelange
Centre culturel de Nassogne
Centre culturel de Neufchâteau
Centre culturel de Rossignol - Tintigny

Partenaires autres :

Musique amplifiée - Province de Luxembourg
Juillet-Musical Saint-Hubert
MJLUX (Maisons des Jeunes)
Bibliothèque centrale + les bibliothèques de la province associées ou non au projet
GaumeJazz / Jeunesses Musicales

PointCulture Bruxelles

Centre Video Bruxelles
Plus Tôt Te Laat vzw.
ADEM
Matamore

PointCulture Namur

FIFF (Festival International du Film Francophone de Namur)
Théâtre Royal de Namur
SmartBE
Namur du Son
R.U.N. Radio (Radio Universitaire namuroise)
Festival du court-Métrage MEDIA 10/10
Ville de Namur
Cinéma Forum

PointCulture Charleroi

Le Vecteur
Le Palais des Beaux-Arts de Charleroi
Kulturo Point
Article 27 Charleroi
CPAS Charleroi-Passage 45
AJMO (Accompagnement de Jeunes en milieu ouvert)
CLPSCT Charleroi Thuin (centre local de promotion de la santé)
Rockerill
Centre culturel Eden
Cinéma Le Parc

PointCulture ULB

Balkan Trafik
Les Lundis d'Hortense
Museum Night Fever
Théâtre 140
Théâtre La Balsamine

La Venerie (Watermael Boitsfort)
ULB Culture
Conservatoire Royal de Bruxelles
Espace Magh
BIFFF (Brussels International Festival of Fantastic Films)
Radio Campus
Département Archives
Bibliothèques ULB
ELICIT ULB
La Nocturne ULB
Athénée royal d'Auderghem, classe de 7^e théâtre préparant à l'INSAS, l'IAD, le Conservatoire Royal des Arts et de la parole

PointCulture Louvain-la-Neuve

UCL
COMU UCL musicologie UCL carte culture Musée de LLN
IAD
IAD musique
Ferme du Biéreau
Radio LLN FM
Infor ville
Bibliothèque LLN
Commune d'Ottignies LLN
Centre culturel du Brabant wallon
Festival de Wallonie Brabant wallon
Ars Musica
Cinéscope goes opéra
Ciné club LLN
Musi LLN
Kot-e-rythme
24 h vélo
Carpe studentem
Welcome spring festival







Direction générale **Direction opérationnelle**

Administration centrale
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles
Tél. 02 737 18 11 - Fax 02 737 18 88
lamediatheque@pointculture.be

PointCulture Bruxelles

Passage 44 - boîte 14 - 1000 Bruxelles
Rue Royale 145 - 1000 Bruxelles (à partir du 01/09/2013)
Tél. 02 737 19 60
passage44@pointculture.be

PointCulture ULB

Campus du Solbosch - Bâtiment U
(Coin Avenue Paul Héger et Square Servais)
1050 Bruxelles
Tél. 02 737 19 61
ulb@pointculture.be

PointCulture Charleroi

Palais des Beaux-Arts
Avenue de l'Europe 1 - 6000 Charleroi
Tél. 02 737 19 64
charleroi@pointculture.be

PointCulture Liège

Rue de l'Official, 1-5 - Espace Sain Michel - 4000 Liège
Tél. 02 737 19 62
liege@pointculture.be

PointCulture Louvain-la-Neuve

Place Galilée 9a - 1348 Louvain-la-Neuve
Tél. 02 737 19 63
louvain-la-neuve@pointculture.be

PointCulture Namur

Maison de la Culture
Avenue Golenvaux 14 - 5000 Namur
Tél. 02 737 19 65
namur@pointculture.be

PointCulture mobile 1

Château d'Amée
Avenue du Parc d'Amée 90 - 5100 Jambes
Tél. 02 737 19 66
lebus@pointculture.be

PointCulture mobile 2

Avenue d'Houffalize 56C - 6800 Libramont
Tél. 02 737 19 67
discobus2@pointculture.be

Stationnement des PointCulture mobiles

Amay, Andenne, Antoing, Arlon, Athus, Auvelais, Aywaille, Barvaux, Bastogne, Beauraing, Belœil, Bertrix, Blegny, Bouillon, Braine-le-Château, Braine-le-Comte, Chimay, Ciney, Couvin, Dinant, Ecaussinnes, Enghien, Esneux, Etalle, Florennes, Florenville, Gembloux, Gesves, Habay-la-Neuve, Hamoir, Hannut, Havelange, Herve, Houffalize, Huy, Izel, Jodoigne, La Hulpe, La Roche, Lessines, Leuze, Libin, Libramont, Malmedy, Marche-en-Famenne, Martelange, Mouscron, Nassogne, Neufchâteau, Nivelles, Perwez, Philippeville, Rebecq, Rixensart, Rochefort, Saint-Ghislain, Saint-Hubert, Saint-Léger, Soignies, Spa, Stavelot, Vielsalm, Virton, Visé, Waremme, Wavre, Welkenraedt

Médiathèques locales

Braine-l'Alleud

Rue des Mésanges Bleues 55 - 1420 Braine-l'Alleud
Tél. 02 385 08 49
braine@lamediatheque.be

Comines

Centre de Lecture publique
Rue de la Procession - 7780 Comines
Tél. 056 55 49 58
mediathequecomines@gmail.com

La Louvière

Rue Albert 1er 36 - 7100 La Louvière
Tél. 064 22 62 93
lalouviere@lamediatheque.be

Mons

Îlot de la Grand-Place
Rue de la Seuwe 24 - 7000 Mons
Tél. 065 31 13 49
mons@lamediatheque.be

Schaerbeek

Boulevard Lambertmont, 200 - 1030 Bruxelles
Tél. 02 240 43 73
flodeligne@gmail.com

Uccle

Chaussée de Waterloo 935 - 1180 Bruxelles
Tél. 02 345 54 69
uccle@lamediatheque.be


Verviers

Place du Marché 7 - 4800 Verviers
Tél. 087 33 00 88
verviers@lamediatheque.be

Woluwe-Saint-Pierre

Centre culturel
Avenue Charles Thielemans 93 - 1150 Bruxelles
Tél. 02 773 05 84
wsp@lamediatheque.be





Pour tous renseignements
complémentaires

POINTCULTURE

Place de l'Amitié, 6

1160 Bruxelles

Tél. 02 737 18 11

Fax 02 737 18 88

www.pointculture.be

© POINTCULTURE, décembre 2013

Éditeur responsable Tony de Vuyst,
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles
Tous droits de reproduction, totale ou partielle,
sous quelque forme que ce soit, réservés pour tous
pays, sauf autorisation écrite de l'éditeur.

ISSN 1378-0891